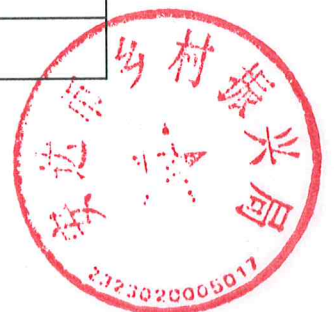


绩效目标申报表
(2022年度)

项目名称	2022年衔接资金水泥路建设项目	项目编码	无		
项目主管部门	安达市乡村振兴局	是否衔接资金项目	是		
是否属于涉农资金整合项目	否	项目是否补贴到人到企业	否		
资金申请起始年	2022年	资金申请结束年	2022年		
预算单位	安达市乡村振兴局	实施单位	安达市乡村振兴局		
项目负责人	王寒	项目负责人联系电话	15636977070		
项目建设内容	修建水泥混凝土路面农村道路25公里, 及部分道路两侧硬质化排水沟和人行道铺装				
资金情况 (万元)	资金分类	预算金额			
	年度资金总额:	3195.6			
	其中: 财政拨款	3195.6			
	其他资金	0			
目 总 标 体	年度目标				
	目标1: 完成修建水泥混凝土路面农村道路25公里, 及部分道路两侧硬质化排水沟和人行道铺装				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产 出 指 标	数量指标	新建改建公路里程 ($\geq$ **公里)	公里	25
			新增硬化路里程 ($\geq$ **公里)	公里	25
		质量指标	项目 (工程) 验收合格率 (100%)	%	100
		时效指标			
	效 益 指 标	经济效益指标			
		社会效益指标	居民出行平均缩短时间 ($\geq$ **小时)	小时	0.5
		生态效益指标			
		可持续影响指标	工程设计使用年限 ($\geq$ **年)	年	10
					
	满 意 度 指 标	服务对象满意度指标	受益人口满意度 ($\geq$ **%)	人	95
					

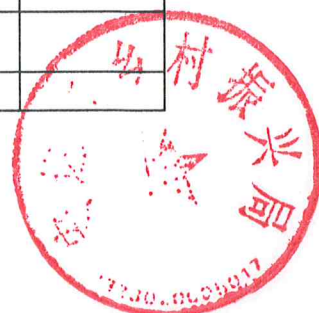


绩效目标审核表

项目名称	2022年衔接资金水泥路建设项目	项目资金（万元）	3195.6
审核内容	审核要点		审核得分
一、合规性审核（20分）			
合规性审核（20分）	纳入年度计划的项目是否符合资金支持范围，是否建立利益联结机制，是否符合区域发展实际。		18
二、完整性审核（20分）			
规范完整性（10分）	绩效目标填报格式是否规范，内容是否完整、准确、详实，是否无缺项、错项。		10
明确清晰性（10分）	绩效目标是否明确、清晰，是否能够反映项目主要情况，是否对项目预期产出和效果进行了充分、恰当的描述。		10
三、相关性审核（20分）			
目标相关性（10分）	绩效目标与部门（单位）职能以及县级年度规划是否密切相关。		10
指标科学性（10分）	绩效指标是否全面、充分、细化、量化，难以量化的，定性描述是否充分、具体；是否选取了最能体现总体目标实现程度的关键指标并明确了具体指标值。		10
四、适当性审核（20分）			
绩效合理性（10分）	预期绩效是否显著，是否符合行业正常水平或事业发展规律。		10
资金匹配性（10分）	绩效目标与项目资金量、使用方向等是否匹配，在既定资金规模下，绩效目标是否过高或过低；或要完成既定绩效目标，资金规模是否过大或过小。		10
五、可行性审核（20分）			
实现可能性（10分）	绩效目标是否经过充分调查研究、论证和合理测算，实现的可能性是否充分。		10
条件充分性（10分）	项目实施方案是否合理，项目实施单位的组织实施能力和条件是否充分，内部控制是否规范，风险防控是否准备到位，管理制度是否健全。		9
综合评定等级	通过（85分及以上） ☒ 不通过（85分以下） ☐		
总体审核意见	通过		
审核单位	 （单位盖章）  （单位盖章）		
审核时间	2022年3月15日		

绩效目标自评表
(2022年度)

项目名称			2022年衔接资金水泥路建设项目		项目负责人及电话	王寒15636977070		
主管部门			安达市乡村振兴局		实施单位	安达市乡村振兴局		
资金情况（万元）				全年预算数（A）	全年执行数B	分值	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	3195.6	3326.5	10	104.10%	10.41
			其中：本年财政拨款	3195.6	3326.5	10	104.10%	10.41
			其他资金	0	0	-		
总体目标	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述			
	完成修建水泥混凝土路面农村道路25公里，及部分道路两侧硬化排水沟和人行道铺装				完成修建水泥混凝土路面农村道路25公里，及部分道路两侧硬化排水沟和人行道铺装			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	未完成原因及采取的改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	新建改建公路里程（≥**公里）	20	≥25公里	26.3	20	
			新增硬化路里程（≥**公里）	10	≥25公里	26.3	10	
		质量指标	项目（工程）验收合格率	20	≥100%	100	20	
		时效指标						
		成本指标						
	效益指标（30分）	经济效益指标						
		社会效益指标	居民出行平均缩短时间（≥**小时	15	≥0.5小时	0.5	15	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	工程设计使用年限（≥**年）	15	≥10年	10	15	
								
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	受益人口满意度（≥**%	10	≥95%	95	10	
	总分				100		100.41	



安达市乡村振兴局文件



安达市乡村振兴局 2022 年衔接推进乡村振兴 水泥路建设项目绩效自评总结报告

按照黑龙江省财政厅等五部门关于转发《财政专项扶贫资金绩效管理操作指南(试行)的通知》(黑财农[2019]211 号)要求,我单位及时对 2022 年衔接推进乡村振兴水泥路建设项目开展自评,现将自评情况报告如下:

一、绩效目标分解下达情况

(一) 财政衔接推进乡村振兴补助资金下达预算及项目情况

安达市 2022 年衔接推进乡村振兴水泥路建设项目共下达专项补助资金预算 3,195.60 万元,项目实际投入 3,326.5 万元,其中中省专项补助资金 3,194.5 万元,本级财政安排 132 万元,资金全部到位。

（二）财政衔接推进乡村振兴补助资金项目绩效目标设定情况

安达市 2022 年衔接推进乡村振兴水泥路建设项目设定年度总体目标 1 个，完成修建水泥混凝土路面农村道路 25 公里，及部分道路两侧硬质化排水沟和人行道铺装。

安达市 2022 年衔接推进乡村振兴水泥路建设项目设定一级指标 3 个，二级指标 5 个，三级指标 6 个。分别为：

1.产出指标（一级指标）

数量指标（二级指标）：新建改建公路里程 ≥ 25 公里（三级指标）；新增硬化路里程 ≥ 25 公里（三级指标）。

质量指标（二级指标）：项目（工程）验收合格率 100%（三级指标）。

2.效益指标(一级指标)

社会效益指标（二级指标）：居民出行平均缩短时间 ≥ 0.5 小时（三级指标）。

可持续影响指标(二级指标)：工程设计使用年限 ≥ 10 年(三级指标)。

3.满意度指标（一级指标）

服务对象满意度指标(二级指标)：受益人口满意度 $\geq 95\%$ (三级指标)。

绩效目标合规性审核 18 分，完整性审核 20 分，相关性审核 20 分，适当性审核 20 分，可行性审核 19 分，综合评定得分 97 分，绩效目标设定通过审核。

二、绩效自评工作开展情况

（一）前期准备。接到安达市财政局关于做好 2022 年财政衔接推进乡村振兴补助资金绩效自评工作的通知后，我单位高度重视，精心安排部署，项目部门按文件要求开展绩效自评，确保自评结果真实、准确、客观，禁止弄虚作假。

（二）组织过程。接到通知后，及时召开专题会议，安排部署项目绩效自评工作，做到责任到人，明确各自责任及相关要求，确保项目绩效自评及时、准确、高效。

（三）分析评价。分析项目管理情况和资金效益，根据结果进行综合评价并提出建议。

三、绩效目标自评完成情况分析

（一）资金投入情况分析。

1.项目资金到位情况分析

2022 年衔接推进乡村振兴水泥路建设项目专项补助资金 3,326.50 万元，其中上级专项资金安排 3,194.5 万元，本级财政安排 132 万元，资金全部到位，资金到位率 100%。

2.项目资金执行情况分析。

截至 2022 年 12 月，项目实际投入 3,326.5 万元，完成预算的 104.1%，项目资金执行率为 100%。

3.项目资金管理情况分析。

我单位财务制度健全，专项资金统一管理，严格按照计划使用资金，保质保量完成项目工作任务；严格按照项目资金管理要求，实行专项资金管理，专款专用，加强对专项资金的管理与检

查，提升资金使用效率。

（二）绩效目标完成情况分析。

1.产出指标完成情况分析

（1）数量指标：

新建改建公路里程 26.3 公里，完成预期指标。

新增硬化路里程 26.3 公里，完成预期指标。

（2）质量指标：

项目（工程）验收合格率 100%，完成预期指标。

2.效益指标完成情况分析

（1）社会效益指标：

居民出行平均缩短时间 0.5 小时，完成预期指标。

（2）可持续影响指标在：

工程设计使用年限 10 年，完成预期指标。

3.满意度指标完成情况分析

服务对象满意度 95%，完成预期指标。

四、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

无。

五、绩效自评结果拟应用和公开情况

2022 年衔接推进乡村振兴水泥路建设项目自评得分 98.78 分，通过对项目绩效目标完成情况分析，将指导我们改进管理，提升绩效管理水平，为下年度实施好此类项目奠定基础。本次绩效自评总结报告及绩效自评结果将于近期在政府网站进行公开，接受社会和舆论监督。

(此页无正文)

